

50 Jahre St. Virgil

Werden Sie Partner unseres Jubiläumsjahres!

Wir bieten Ihnen attraktive Sponsoring-Pakete:

Small-Sponsoring-Paket – 950 €

Das perfekte Paket für Partner, die St. Virgil unterstützen und im Rahmen des Jubiläums mit einer sympathischen Präsenz sichtbar werden möchten.

Ihre Leistungen:

- Eine **¼-seitige Anzeige** im **Virgil Magazin** mit hoher Reichweite (Auflage: 27.500 Stück).
- Listung als **Sponsor**
- Ein **Social-Media-Beitrag** (Instagram & Facebook), in dem Ihr Engagement für das 50-jährige Jubiläum von St. Virgil gewürdigt wird.

Ihr Beitrag: 950 Euro (exkl. Steuern)

Ein starkes Zeichen der Verbundenheit – kompakt, herzlich und wirkungsvoll.

Medium-Sponsoring-Paket – 1.800 €

Ideal für Unternehmen, die St. Virgil im Jubiläumsjahr unterstützen und gleichzeitig von langfristiger Präsenz im Haus und in unseren Medien profitieren möchten.

Ihre Leistungen:

- Eine **½-seitige Anzeige** im **Virgil Magazin** mit hoher Reichweite (Auflage: 27.500 Stück).
- Ihr Logo auf der **Sponsoren-Dankes-Tafel** – Ihr Logo ist während des Jubiläumsjahres (von Juni bis Jänner 2027) an einer prominenten Stelle mit den anderen Sponsoren im Haus präsent.
- Ein **Social-Media-Post** (Instagram & Facebook) mit Textbeitrag, der Ihr Engagement für Bildung und Dialog hervorhebt.

Ihr Beitrag: 1.800 Euro (exkl. Steuern)

Eine ausgewogene Kombination aus Sichtbarkeit, Wertschätzung und Wirksamkeit.

Damit Sie mit Ihrem Inserat im Virgil-Magazin präsent sind, geben Sie uns bitte bis zum 20.05.2026 Rückmeldung, welches Sponsoring-Paket Sie buchen möchten. Die Abgabe der Inserate für das Magazin haben bis zum 12.06.2026 zu erfolgen.

Sie können Inserate auch ohne Sponsoring-Paket buchen. Sollte Ihnen KEINE Sponsoring-Form bzw. Inseratschaltung möglich oder zweckmäßig sein, so können Sie uns dennoch unterstützen: entweder mit Sachspenden für den Festakt oder durch (Klein-)Spenden. Fragen Sie gerne bei uns an.

Warum Ihr Engagement zählt?

Mit Ihrer Unterstützung tragen Sie dazu bei, dass St. Virgil auch in Zukunft ein Ort bleibt, an dem Menschen lernen, nachdenken, sich begegnen und neue Perspektiven entwickeln. Sie investieren damit nicht nur in Bildung, sondern auch in den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die Zukunft unserer Region.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie unser Jubiläum als Partner begleiten und damit ein Stück St. Virgil-Geschichte mitschreiben.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr St. Virgil Salzburg-Team

Wen erreichen Sie?

Eine weltoffene Zielgruppe, die unser Magazin gratis bezieht.

Das sind Menschen und Institutionen, denen Persönlichkeitsbildung, soziale Verantwortung in Familie und Gesellschaft, Engagement für Umwelt, Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit, Offenheit für andere Kulturen und Religionen, Zukunftsfragen, Kunst und Kultur am Herzen liegen. Das redaktionelle Umfeld des Virgil Magazins ist Inspiration zu all diesen Themen.

Das Wichtigste im Überblick:

27.500 Exemplare 2 x jährlich.

21.000 Magazine an Einzeladressen und Multiplikator*innen in Einrichtungen, davon

19.000 in Österreich und **2.000** in Deutschland, Italien und der Schweiz.

3.000 werden an öffentlichen Orten in Salzburg (Bildungseinrichtungen, Universitäten, Pfarren, Gemeinden, Arztpraxen, Spitälern, Bibliotheken, Kultureinrichtungen etc.) aufgelegt.

Die restlichen Magazine stehen den jährlich **36.000** Gästen in St. Virgil zur Verfügung.

Ihre Werbung ist ein halbes Jahr in zahlreichen öffentlichen Einrichtungen präsent. **Erscheinungstermine** sind jeweils **Februar und Juli** mit **Anzeigenschluss Mitte November und Mitte Mai**.

Interessiert? Ihr Kontakt für Anzeigen:

Elisabeth Berthold
T: +43 (0) 662 65 901-513
E: elisabeth.berthold@virgil.at



Ausgaben zur Ansicht:
www.virgil.at/magazin

1/1 Seite

174 x 260mm
+ 3mm Überfüller
€ **1.950,-**



1/1 abfallend

210 x 287mm*
+ 3mm Überfüller
€ **2.100,-**



1/2 Seite quer

174 x 127mm
+ 3mm Überfüller
€ **980,-**



U2 im Magazin:

1/1 abfallend
210 x 287mm*
+ 3mm Überfüller
€ **2.400,-**



1/4 Seite hoch

84 x 127mm
+ 3mm Überfüller
€ **490,-**



Seite und Platzierung (außer Seite 2) nicht frei wählbar.
Druckfertiges PDF – High-End Druckqualität, 300 dpi
4/0-farbig, Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Schriften in Pfade umgewandelt
*Achtung: Bitte achten Sie bei den abfallenden Varianten auf genügend Abstand zum Rand.

Preise verstehen sich netto zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.