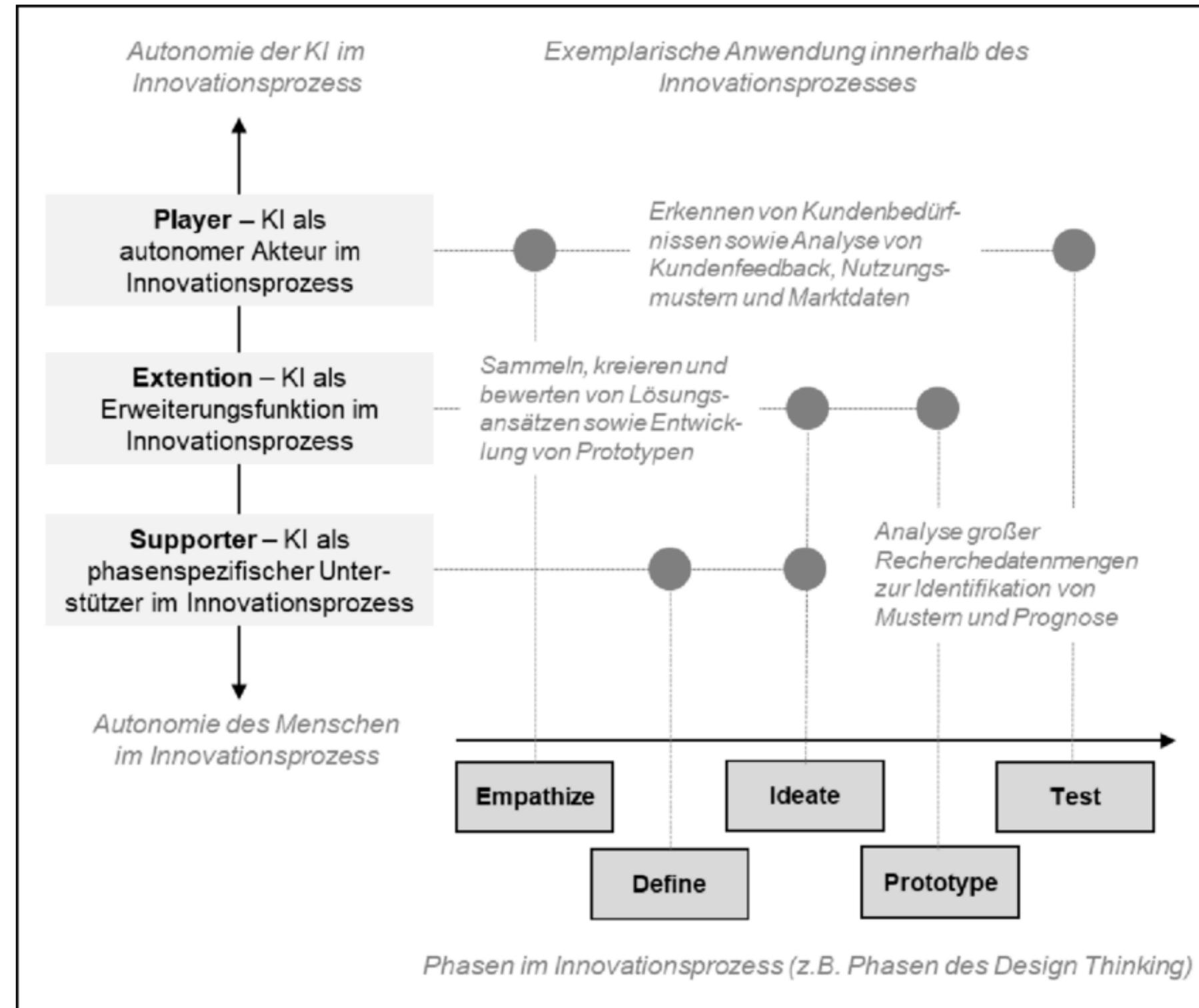


# crowd imotion

KI im Innovationsprozess

Eva Flasch | Salzburg Research  
08. Mai 2025 | St. Virgil





Klug, Katharina & Seidl, Ann-Kathrin. (2024). Wo künstliche Intelligenz im Innovationsprozess sinnvoll einsetzbar ist - Eine systematische Literaturanalyse. 10.13140/RG.2.2.26710.66882.

**INNOVATIONSSTRATEGIE**

**METHODIK**

**TECHNOLOGIE**

**VERSTEHEN**  
[ERFASSUNG  
& ANALYSE  
DES UMFELDS]

**IDEEN  
GENERIEREN**

**KONZEPTE  
ENTWICKELN**

**PROTO-  
TYPING**  
[Bauen & Testen]

**MVP/MARKT-  
EINFÜHRUNG**

## Wie KI Innovationsprozesse und Unternehmen transformiert



Beschleunigte  
Ideengenerierung



Datenbasierte Trend- und  
Bedürfnisanalyse



Automatisierte Ideenbewertung  
& -selektion



Hybride Zusammenarbeit  
Mensch + KI



Effizienzgewinne durch  
Automatisierung



Skalierbarkeit von Partizipation

Kollaborative Innovationskultur



Neue Rollen & Kompetenzen  
im Unternehmen

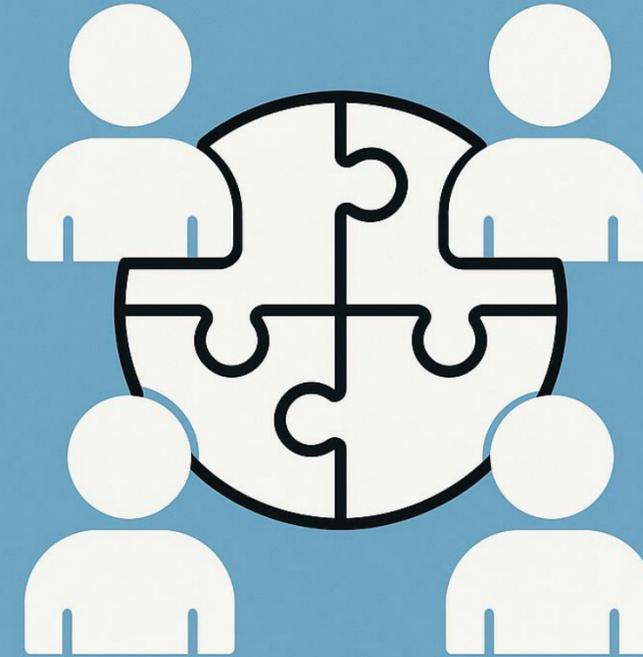


Verkürzte Innovationszyklen

Personalisierte Innovationen

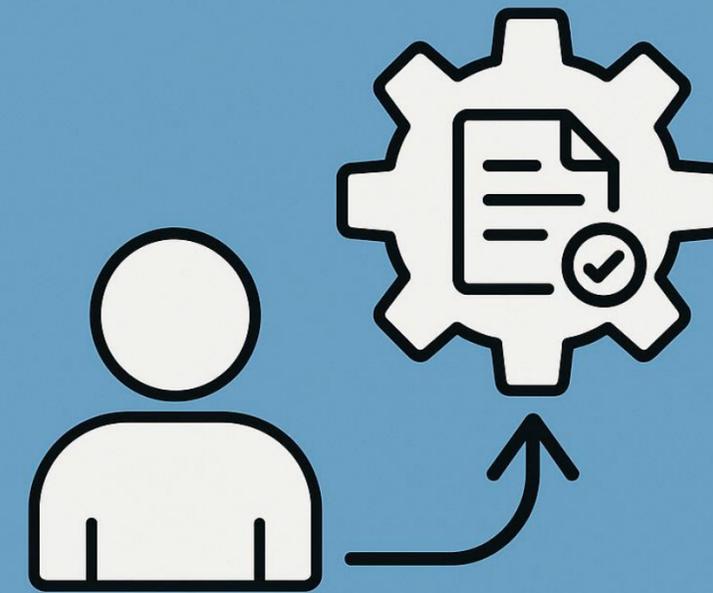
- Mensch + KI als kooperatives Team: KI liefert, der Mensch bewertet & entscheidet
- Erfolgsfaktor: offene Innovationskultur mit Vertrauen, Fehlerakzeptanz & Austausch
- Tools wie virtuelle Assistenten vernetzen Teams über Abteilungsgrenzen hinweg
- Risiken: Akzeptanzprobleme, Silo-Denken, „Technik-Ersatz“-Ängste
- Empfehlung: Leadership-Commitment, gemeinsame KI-Projekte, Rollenvorbilder & Schulung

## Kollaborative Innovationskultur



- KI übernimmt Routinetätigkeiten (z. B. Protokollierung, Datenaufbereitung, Testsimulation)
- Unternehmen setzen auf Predictive Maintenance mit KI zur Prozessoptimierung
- Entlastung für Teams: Fokus auf kreative & strategische Aufgaben
- Risiken: Technik-Abhängigkeit, Qualitätseinbußen, Akzeptanzbarrieren
- Empfehlung: Menschliche Kontrolle einplanen, klare Verantwortlichkeiten, Ausfallstrategien

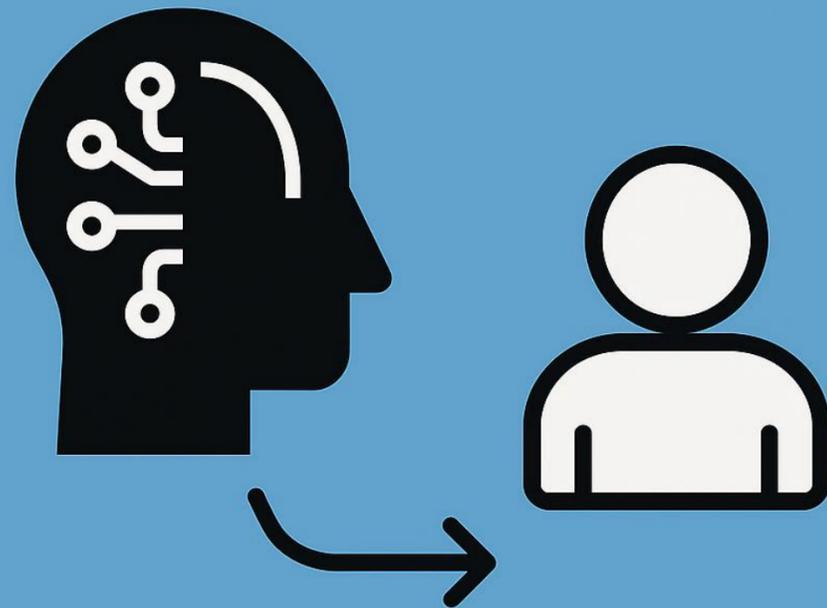
## Effizienzgewinne durch Automatisierung



- KI ermöglicht die Auswertung tausender Ideen in Echtzeit (z. B. durch Textanalyse & Clustering)
- Höhere Beteiligung durch niedrigere Zugangshürden (z. B. mobile Eingabe, Chatbots)
- Plattformen wie bei DHL verbinden Ideen automatisch mit passenden Fachexperten
- Risiken: Intransparente Auswahl, Verzerrung durch fehlerhafte KI-Logik
- Empfehlung: Transparenz schaffen, Feedback geben, Bias-checks einführen



# Neue Rollen & Kompetenzen im Unternehmen



- Pflicht zur menschlichen Aufsicht („human in the loop“)
- Verpflichtung zu Risiko- und Qualitätsmanagement
- Technisches Verständnis erforderlich
- Rollen wie „AI Compliance Officer“ oder „KI-Ethikbeauftragte“ entstehen
- Transparenz und Kennzeichnung
- Schulungsanforderungen für Beschäftigte
- Organisatorische Verankerung in Governance-Strukturen

# Digital Skills & Training

- Vermittlung digitaler Skills, um aktiv die digitale Zukunft im Unternehmen zu gestalten
- Zielgruppenorientierte Trainings
- Kennenlernen von Technologien/KI-Tools
- Transparente Kommunikation

ONLINE-LEHRGANG

## DIGITAL FIT UND RESILIENT

DER PRAXISORIENTIERTE WEG  
FÜR DIE ÖSTERREICHISCHE  
TOURISMUS-, SPORT- UND FREIZEITBRANCHE



ERSTE SPARKASSE

Innovation  
service  
network

in Kooperation mit

crowd  
motion

AI5 PRODUCTION

APPLIED CPS

Online Masterclass für  
österreichische Unternehmen

### Künstliche Intelligenz

Interaktiver Austausch mit Experten  
und Vorreiter aus der Community

Dienstag  
28.11.2023

13:00 Uhr  
15:30 Uhr

Jetzt  
anmelden

# 5 Schritte zur KI Readiness



**Digital Maturity Assessment:** Welchen digitalen Reifegrad hat mein Unternehmen?



**KI Intro:** Einsatz von KI

**KI Design Lab:** Erarbeitung der Anwendungsfälle – zugeschnitten auf das Unternehmen



**KI Prototyping Lab:** Erstellen eigener KI-Prototypen – ohne technisches Vorwissen



**Weitere Unterstützung** durch Test before Invest



**Fehlende Teilhabe**

**Transparenz- und  
Erklärbarkeitspflichten**

**Haftungsfragen**

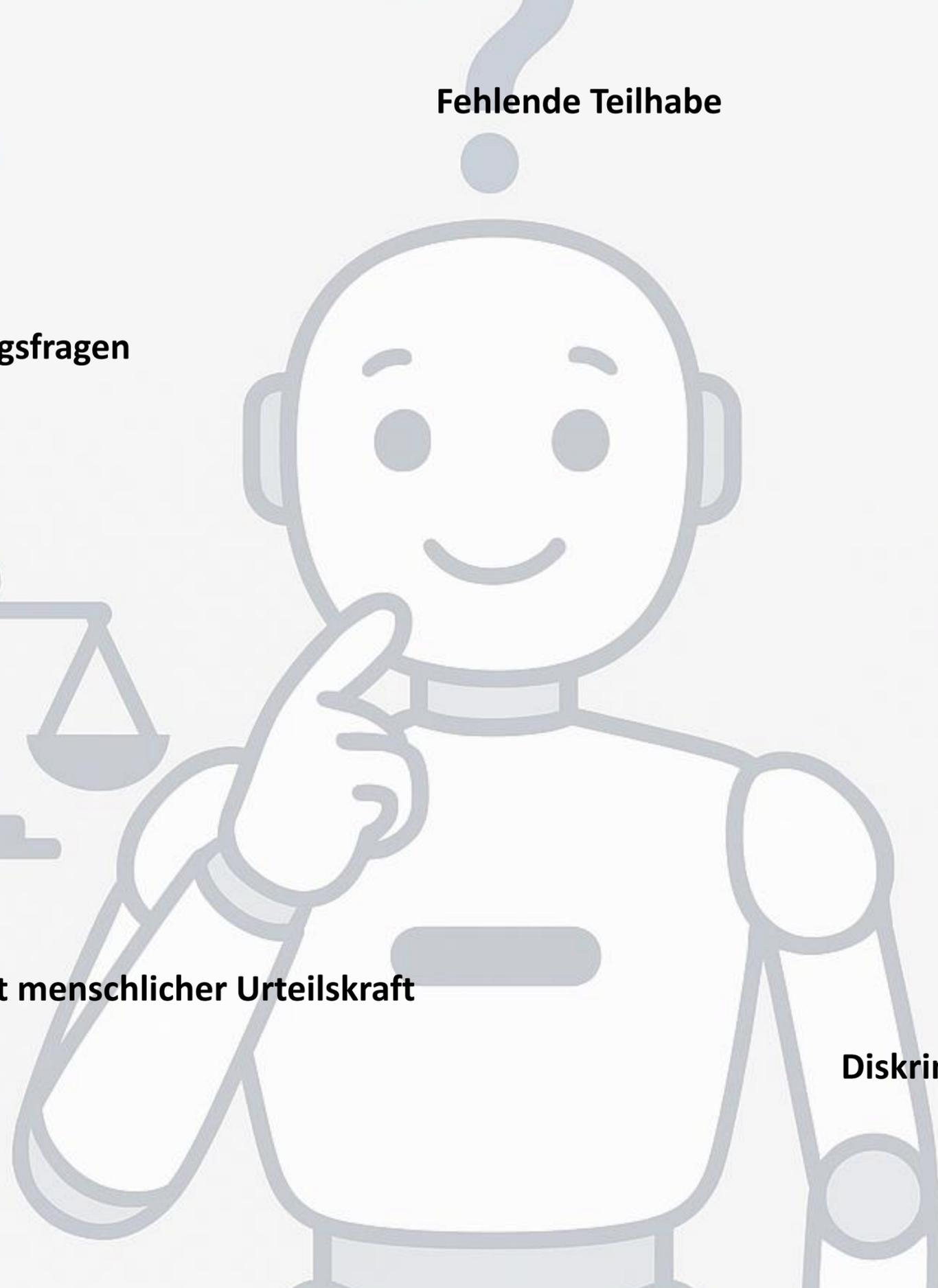
**Datenschutz**

**Verantwortung und  
Zurechenbarkeit**

**Urheber- und Nutzungsrechte**

**Verlust menschlicher Urteilskraft**

**Diskriminierung und Bias**



Bleiben Sie mit  
**Crowd in Motion** in der  
digitalen Transformation  
in Bewegung!



Vereinbaren Sie ein unverbindliches Erstgespräch:  
[www.crowd-in-motion.eu](http://www.crowd-in-motion.eu)



Eva Flasch, BA MA

+43 662 2288 319 | +43 664 81 42 018

eva.flasch@salzburgresearch.at

