

# 50 Jahre St. Virgil

## Werden Sie Partner unseres Jubiläumsjahres!

**Wir bieten Ihnen drei attraktive Sponsoring-Pakete:**

### **Premium-Sponsoring-Paket – 3.500 €**

Unser exklusives Paket für Unternehmen, die sich als starke Partner von St. Virgil präsentieren möchten. Dieses Paket kombiniert breite Sichtbarkeit in unseren Kommunikationskanälen mit persönlicher Präsenz im Jubiläumsjahr.

#### **Ihre Leistungen:**

- Eine **ganzseitige Anzeige** im **Virgil Magazin**, das mit redaktionellen Beiträgen und dem Bildungsprogramm an unsere Partner, Gäste und Interessierte versendet wird (Auflage: 27.500 Stück).
- Listung als **Sponsor** in der offiziellen Presseausendung und Erwähnung bei der Pressekonferenz zum Jubiläum.
- Ihr Logo auf der offiziellen **Einladungskarte** zu den Jubiläumsveranstaltungen.
- Ihr Logo auf der **Sponsoren-Dankes-Tafel** – Ihr Logo ist während des Jubiläumsjahres an einer prominenten Stelle mit den anderen Sponsoren im Haus präsent.
- Ein **Social-Media-Beitrag** (Instagram & Facebook) zur Bewerbung Ihres Engagements – mit einem professionell produzierten Video-Porträt, aufgenommen durch das Team von St. Virgil.
- Eine kostenfreie Mitgliedschaft bei **Friends of Virgil Spirit** für das Jahr 2026 – das Netzwerk für Menschen, die St. Virgil verbunden sind.

Ihr Beitrag: 3.500 Euro (exkl. Steuern)

**Ein sichtbares Zeichen für gelebte Partnerschaft und gesellschaftliches Engagement.**

---

### **Medium-Sponsoring-Paket – 1.800 €**

Ideal für Unternehmen, die St. Virgil im Jubiläumsjahr unterstützen und gleichzeitig von langfristiger Präsenz im Haus und in unseren Medien profitieren möchten.

#### **Ihre Leistungen:**

- Eine **1/2-seitige Anzeige** im **Virgil Magazin** mit hoher Reichweite (Auflage: 27.500 Stück).
- Ihr Logo auf der **Sponsoren-Dankes-Tafel** – Ihr Logo ist während des Jubiläumsjahres an einer prominenten Stelle mit den anderen Sponsoren im Haus präsent.
- Ein **Social-Media-Post** (Instagram & Facebook) mit Textbeitrag, der Ihr Engagement für Bildung und Dialog hervorhebt.

Ihr Beitrag: 1.800 Euro (exkl. Steuern)

**Eine ausgewogene Kombination aus Sichtbarkeit, Wertschätzung und Wirksamkeit.**

## Small-Sponsoring-Paket – 950 €

Das perfekte Paket für Partner, die St. Virgil unterstützen und im Rahmen des Jubiläums mit einer sympathischen Präsenz sichtbar werden möchten.

### Ihre Leistungen:

- Eine **1/4-seitige Anzeige** im **Virgil Magazin** mit hoher Reichweite (Auflage: 27.500 Stück).
- Listung als **Sponsor**
- Ein **Social-Media-Beitrag** (Instagram & Facebook), in dem Ihr Engagement für das 50-jährige Jubiläum von St. Virgil gewürdigt wird.

Ihr Beitrag: 950 Euro (exkl. Steuern)

**Ein starkes Zeichen der Verbundenheit – kompakt, herzlich und wirkungsvoll.**

---

Damit Sie mit Ihrem Inserat im Virgil-Magazin präsent sind, geben Sie uns bitte bis zum 30. November 2025 Rückmeldung, welches Sponsoring-Paket Sie buchen möchten. Die Abgabe der Inserate für das Magazin haben bis zum 12.12.2025 zu erfolgen.

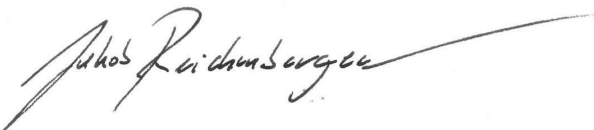
Sie können Inserate auch ohne Sponsoring-Paket buchen. Sollte Ihnen KEINE Sponsoring-Form bzw. Inseratschaltung möglich oder zweckmäßig sein, so können Sie uns dennoch unterstützen: entweder mit Sachspenden für den Festakt oder durch (Klein-)Spenden. Fragen Sie gerne bei uns an.

### Warum Ihr Engagement zählt?

Mit Ihrer Unterstützung tragen Sie dazu bei, dass St. Virgil auch in Zukunft ein Ort bleibt, an dem Menschen lernen, nachdenken, sich begegnen und neue Perspektiven entwickeln. Sie investieren damit nicht nur in Bildung, sondern auch in den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die Zukunft unserer Region.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie unser Jubiläum als Partner begleiten und damit ein Stück St. Virgil-Geschichte mitschreiben.

### Mit herzlichen Grüßen



**Mag. Jakob Reichenberger**  
Direktor St. Virgil Salzburg



**Ing. Reinhard Weinmüller**  
Wirtschaftsdirektor St. Virgil

**P.S.** Gerne stellen wir Ihnen die Möglichkeiten einer Kooperation persönlich vor und freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

### Kontaktieren Sie bitte:

Leitungssekretariat:  
Frau Elisabeth Berthold  
elisabeth.berthold@virgil.at, +43 (0)662 65901-513

**Wen erreichen Sie?**

Eine weltweite Zielgruppe, die unser Magazin gratis bezieht.

Das sind Menschen und Institutionen, denen Persönlichkeitsbildung, soziale Verantwortung in Familie und Gesellschaft, Engagement für Umwelt, Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit, Offenheit für andere Kulturen und Religionen, Zukunftsfragen, Kunst und Kultur am Herzen liegen. Das redaktionelle Umfeld des Virgil Magazins ist Inspiration zu all diesen Themen.

**Das Wichtigste im Überblick:**

**27.500** Exemplare 2x jährlich.

**21.000** Magazine an Einzeladressen und Multiplikator\*innen in Einrichtungen, davon **19.000** in Österreich und **2.000** in Deutschland, Italien und der Schweiz.

**3.000** werden an öffentlichen Orten in Salzburg (Bildungseinrichtungen, Universitäten, Pfarren, Gemeinden, Arztpraxen, Spitätern, Bibliotheken, Kultureinrichtungen etc.) aufgelegt.

Die restlichen Magazine stehen den jährlich **36.000** Gästen in St. Virgil zur Verfügung.

Ihre Werbung ist ein halbes Jahr in zahlreichen öffentlichen Einrichtungen präsent. **Erscheinungstermine** sind jeweils **Februar und Juli** mit **Anzeigenschluss Mitte November und Mitte Mai**.

**Interessiert? Ihr Kontakt für Anzeigen:**

Elisabeth Berthold  
T: +43 (0) 662 65 901-513  
E: elisabeth.berthold@virgil.at



Ausgaben zur Ansicht:  
[www.virgil.at/magazin](http://www.virgil.at/magazin)

**1/1 Seite**

174 x 260mm  
+ 3mm Überfüller  
€ 1.950,-



**1/1 abfallend**

210 x 287mm\*  
+ 3mm Überfüller  
€ 2.100,-



**1/2 Seite quer**

174 x 127mm  
+ 3mm Überfüller  
€ 980,-



**U2 im Magazin:**

1/1 abfallend  
210 x 287mm\*  
+ 3mm Überfüller  
€ 2.400,-



**1/4 Seite hoch**

84 x 127mm  
+ 3mm Überfüller  
€ 490,-



Seite und Platzierung (außer Seite 2) nicht frei wählbar.  
Druckfertiges PDF – High-End Druckqualität, 300 dpi  
4/0-farbig, Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)  
Schriften in Pfade umgewandelt

\*Achtung: Bitte achten Sie bei den abfallenden Varianten auf genügend Abstand zum Rand.

Preise verstehen sich netto zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MWST.